

国网西咸新区供电公司 2022 年信息 公开年报

一、供电企业基本情况

(一)企业基本情况、上一年度取得的成绩

国网西咸新区供电公司于 2016 年 1 月正式成立，承担着西咸新区电网建设、运营及供电服务职责，肩负着为“国家创新城市发展方式试验区”“秦创原创新驱动发展总窗口”提供坚强电力保障的重要使命。

公司下设职能部门 11 个、业务机构 13 个、县公司 1 个、供电所 31 个（其中中心供电所 10 个），代管产业单位 1 个。现有员工 983 人，其中长期职工 771 人、供电服务员工 212 人。管辖 35 千伏及以上变电站 36 座（其中 330 千伏变电站 4 座），总容量 6160 兆伏安；35 千伏及以上输电线路 105 条，总长度 979.9 公里（其中 110 千伏电缆 312.601 公里）；10 千伏公网线路 408 条，总长度 2740.8 公里，其中电缆线路 1551 公里、架空线路 1189.8 公里（含绝缘线 1003.2 公里），电缆化率 56.59%、绝缘化率 84.32%；公变 3508 台，总容量 164.44 万千伏安。营业户数 52.72 万户。2022 年迎峰度夏期间，西咸电网负荷八创历史新高，最大负荷 139 万千瓦、同比增长 25.46%，全年售电量 56.9 亿千瓦时、同比增长 10.8%。

公司成立以来，始终坚持以服务新区经济社会发展为己任，超前规划建设电网，不断完善电网网架，电网投资持续

增长;强化设备运行维护,加快电网改造步伐,电能质量稳步提升;深化政企互动合作,优化电力营商环境,树立国网品牌形象。曾获“陕西省先进集体”“西安市文明单位”“国网陕西省电力有限公司先进集体”等荣誉称号。

2023年,国网西咸新区供电公司将以党的二十大精神为指引,深入贯彻国家电网公司、省公司和西咸新区党工委、管委会各项决策部署,精准承接好“建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业”战略目标,紧扣“四抓四强”工作主线,坚持党建引领,聚力“四大攻坚”,推进“四大工程”,加快建设国际领先新区供电公司,为服务西咸新区追赶超越作出新的更大贡献!

(二)基建投资情况

依托“政府挂帅、企业实施”电网建设新模式,促成地县两级电力建设推进会召开和西咸新区加快电网发展实施意见出台。完成“十四五”电网规划滚动修编。紧盯大前期计划节点,院士谷110千伏输变电等7项工程取得可研批复,细柳110千伏输变电工程等9个项目完成核准,330千伏云谷变电站主变扩建等4项工程取得初设批复。咸阳东330千伏线路工程连续奋战328天,顺利完成二级作业风险39项、三级作业风险391项,渭河二电厂按期 π 入池阳至高工新建线路,助力关中北部电网平稳解环,池阳至咸阳东新建线路节前竣工,具备启动带电条件。投运110千伏广德变、符瑞变、澎航线,以及澎王变110千伏送出8回线路,完成110千伏沔肖线等6条线路迁改落地。

（三）供电质量和“两率”信息

2022年西咸公司城市供电可靠率99.951%，农村供电可靠率99.8663%，电压合格率99.954%。

二、供电企业信息公开工作情况

（一）信息公开渠道的主要形式

国网西咸新区供电公司按照《国家电网有限公司供电服务信息主动公开实施方案》、《国家电网有限公司供电企业信息公开工作指南》等有关文件的要求，积极推进信息公开工作，通过公司微博、微信订阅号、互联网门户网站、西安晚报、网上国网App、供电营业厅、缴费终端、上墙展示牌、便民资料手册以及新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，同时实行市、县两级发布，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了新的进展。公司本着人民电业为人民的企业宗旨，为建设人民满意的电力企业积极、主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

2022年累计主动公开信息总量为108条，其中主动公开信息内容22条、通知公告10条、公司要闻15条、省网动态17条、一线动态16条、媒体聚焦10条、行业资讯18条。公开的主要形式包括：

1. 互联网

通过“国家电网-国网西咸新区供电公司”网站网页、官方微信公众号、官方微博实时公开各类供电信息，展示电力工作、分享生活之美，反映西咸公司安全生产、营销管理、电网建设、企业文化等方面的工作内容，成为与社会公众沟通与交流的新平台。

2. 新闻发布会

2022年国网西咸新区供电公司分别召开迎峰度夏和迎峰过冬新闻通气会两期，向社会通报西咸电网夏季和冬季供电形势，陕西电视台、《阳光报》、《三秦都市报》等省部级媒体8家单位参加了通气会，并在三秦都市报、陕西日报、阳光报、西安晚报等多家媒体刊发稿件。

3. 新闻媒体

2022年在中央权威媒体刊发6篇，人民网、新华网、央广国际在线发稿共计225篇，陕西日报、三秦都市报等省级传统媒体发布新闻稿件27篇。完成抗疫保电、高考保电、迎峰度夏和迎峰过冬等一系列重大工作任务的宣传报道工作。公司新媒体平台连续4年荣获西安市新媒体协会“优秀企业新媒体奖”。

4. 营业场所

在西咸新区所辖4个城市供电营业厅、21个农村供电所营业厅配置内、外网双屏触摸查询机、LED显示大屏、便民资料手册，对外公布政策法规、便民利民信息等用电相关知识，通过上墙展示牌对外公布办理用电业务的程序及时

限、执行的电价和收费标准、供电服务承诺等信息。

5. 电子渠道及外部渠道

通过网上国网 App、国网陕西省电力微信公众号、公司微博等电子服务渠道以及西安晚报等渠道按照承诺时限对外公布停电信息，方便广大用户查询。

(二) 故障抢修情况

2022 年共接到故障抢修工单 4767 件；累计报送停送电信息 863 条，报送及时合格率为 100%。

三、依申请公开信息情况

2022 年，国网西咸新区供电公司未收到用电客户要求公开有关信息的申请。

四、供电企业信息公开工作待改进情况

国网西咸新区供电公司按照信息公开工作要求，积极推进信息公开工作，进一步完善信息公开渠道，丰富信息发布内容，持续加强客户政策法规宣传告知和信息公开工作。

五、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网西咸新区供电公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、西咸管委会要求，进一步强化信息公开的工作力度，不断拓宽公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化门户网站设计，统一开辟信息公开专栏，简化操作方式，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，切实加强供电企业信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时性、准确性和完整性，更好的服务广大电力用户、服务地方经济社会发展，努力践行“人民电业为人民”

的企业宗旨。

国网西咸新区供电公司

2022年3月30日