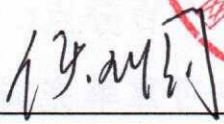


国网榆林供电公司2020年信息公开年报

主管领导: 

一、供电企业基本情况

榆林公司成立于1996年，为国有大二型供电企业，现有全民职工862人，下设12个职能部门、10个业务支撑单位、2个县级公司。主要承担陕北火电外送、新能源消纳和神华等大型电厂上网任务，并为工业园区、电气化铁路和煤炭、石油、天然气及化工企业供电。

公司电网发展为以750千伏电网为主电源网架，330千伏电网为主骨干网架，110千伏电网为次骨干网架的坚强电网，成为全省外送能力最强、新能源并网规模最大的地市级电网，在促进地方经济社会发展中体现了国网担当。公司先后获得“中央企业先进集体”、全国电力系统“最具社会责任感企业”、陕西省“五一劳动奖状”等多项荣誉称号。2020年，公司上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实省公司和市委市政府工作部署，以“保安全、树品牌、拓市场、促改革、带队伍”为主线，奋力攻坚，创新突破，全年完成售电量185.8亿千瓦时；电费回收率100%；线损率2.34%；连续安全生产6767天；荣获省公司“综合先进单位”荣誉称号。

2020年，国网陕西省电力公司统计区域内，公司城市供电可靠率完成99.958%，同比提升0.015个百分点；城市电压合格率完成99.999%，同比持平；农网供电可靠率完成99.893%，同比提升0.101个百分点；农村电压合格率完成99.990%，同比持平。

二、供电企业信息公开工作情况

国网榆林供电公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管【2014】149号有关文件要求，积极推进信息公开工作，通过“网上国网”App、微信公众号、所辖9个供电营业窗口、缴费终端、电子显示屏、信息发布会、新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量、“两率”情况、故障报修情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等信息进行了公开，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了新的进展。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业，积极主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

公开的主要形式包括：

1. 互联网

公司微信订阅号2020年共发布图文消息123条。现有关注人数1940人，发布内容包括一线风采、基层动态、公司要闻、

国网要闻、安全用电常识等，设置微课堂、纪言纪语、旗帜领航等栏目。

2. 新闻通气会

国网榆林供电公司于2020年7月29日上午举办2020年迎峰度夏暨电网有序用电新闻通气会，向新闻媒体发布迎峰度夏期间电网的供需形势并介绍了该公司为保证电网有序用电采取的保障措施，陕西农村报、三秦都市报、榆林日报、榆林新闻网、榆阳报、榆阳电视台等媒体记者参加了通气会。11月27日，“迎峰度冬”新闻通气会召开，该公司新闻发言人就公司今年迎峰度冬电力供应总体形势、确保电网迎峰度冬的各项举措及下一阶段电力供应的趋势预测等进行发布，并就相关问题回答了记者提问。三秦都市报、陕西农村报、新浪网、榆林日报等7家媒体记者参加通气会。

3. 新闻媒体

2020年新闻宣传对外发稿1631篇，其中中央权威媒体97篇（中央电视台27条，央视新闻客户端4条，新华社11条，新华社客户端16条，人民日报2篇，人民日报客户端4篇，学习强国15条，央视新闻移动网10篇，央视频客户端8篇），其他中央媒体327篇，网络媒体654篇，省级媒体62篇，市级媒体266篇，行业媒体218篇，国网公司媒体69篇。

三、依申请公开信息情况

2020年，国网榆林供电公司未收到用电客户要求公开信息的有关申请。

四、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网榆林供电公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、陕西省电力公司、榆林市政府要求，进一步加强信息公开的工作力度，不断拓展公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化门户网站设计，开辟信息公开专栏，简化操作方式，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，切实加强对公司信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时、准确和完整，更好的服务广大电力客户，服务榆林社会经济发展。